

PC World

2000. augusztus

Szolgáltatások az interneten 3.

HLE, Fórum, SMS

Készítette: Móricz Attila

www.moricznet.hu

Előszó

Ha valaki folyamatosan figyelemmel kíséri ezt a sorozatot, és a weblapját már a „*Honfoglalás az interneten*” című Típek füzetnél elkezdte, akkor már elég sokféle szolgáltatással feldíszíthette azokat. A mostani részben további hasznos kellékeket helyezünk el a weblapjainkon.

Kezdjük először a reklámozással, amely mindenkinek fontos. A HLE a legismertebb ebben a témában, így ennek használatát ismerhetjük most meg. Lépekenként megnézzük, hogyan kell megszerkeszteni a hirdetési csíkot, hogyan kell azt elhelyezni a weblapjainkon. A hirdetési csíkot más méretben is elkészíthetjük, és más szolgáltatónál is regisztráltathatunk, de akár az egymás közötti linkcseréhez is felhasználhatjuk.

Hasznos szolgáltatás a weblapfigyelő is, amely a weblapjaink változásakor automatikusan értesíti azokat a látogatókat, akik erről első kézből szeretnének értesülni. A látogatókkal történő kapcsolattartás legfontosabb eszköze a fórum és a vendégkönyv, amelyek elkészítését, előnyeit és hátrányait is megismerhetik. Ebben a Típek füzetben ismertetett példák léteznek, azok az interneten megtekinthetők, a honlapomról elérhetők. Ha pedig beválik, akkor a továbbiakban is elérhető lesz.

Mindegyik szolgáltatás egyszerűen használható, könnyen regisztrálható, és nem kell hozzá magas szintű programozói ismeret, kezdők is könnyedén elboldogulnak vele. Ha mindegyiket csak az alapbeállításokkal használjuk, már akkor is jól fognak működni, ami már önmagában sikerélményt jelent. Ez pedig lökést adhat a weblapjaink további fejlesztéséhez.

Az SMS-ek küldése és fogadása egyre hétköznapiabb feladattá válik, de ki tudjuk-e használni azt teljes mértékben? Ráadásul a mobiltelefonunk mindig kéznél van, így érdemes minél több olyan szolgáltatást keresni, amelyek valamilyen számunkra hasznos információkat küldenek nekünk. Ilyen lehet például az elektronikus leveleink érkezéséről értesítő SMS-ek, de a Quiosnál más hasznos információkat és kaphatunk SMS-ben (*természetesen ingyen*).

Részletesen megnézzük a Quios regisztrációját, amely jelenleg a legjobban működő ingyenes SMS-küldő szolgáltatás (*napi 10 db ingyen SMS-t küld*). A módszert azért is hasznos megismerni, mert hasonlít a Pannon Online regisztrációjára, amelynél a Pannon GSM előfizetők kérdezhetik le előfizetési adataikat a weben keresztül.

Móricz Attila

<http://www.moricznet.hu>

Tartalomjegyzék

Kellékek a weblapokon	4
Ingyenes reklámozás (HLE)	4
A megjelentetés kiszámítása	4
A saját hirdetési csíkunk elkészítése	5
A Microsoft GIF Animator és a Paint program	5
A regisztráció	9
Az adatok megtekintése és karbantartás	10
Weblapfigyelő használata	11
A kapcsolattartás eszközei	12
A nyilvános párbeszéd eszköze: Fórum	12
Fórum létrehozása (SWI)	13
A fórum megjelenése	14
Hozzászólás a fórumon	15
A fórum beillesztése a honlapunkba	16
Vendégkönyv készítése	17
Vendégkönyv regisztrálása (Extra)	17
A vendégkönyv karbantartása	19
A vendégkönyv beillesztése a honlapunkba	21
SMS hegyek	22
Felhasználási lehetőségek	22
Információgyűjtés SMS-ben	22
Egyoldalú kapcsolattartás	22
Levelezőlista életének figyelemmel kísérése	23
Quios - Az ön személyes mobilkapcsolata	23
Quios regisztráció - http://www.quios.com	24
Szolgáltatások és beállítások	24
Különleges szolgáltatások	26
Azonnali ingyenes SMS-küldés weblapról	27
http://sms.gate.ru	27
http://www.aircall.ch	28
http://sms.gt.com.ua	28
http://www.froggie.f2s.com/	28
Űrlapok SMS-küldésre	28
http://sms3.ini.hu	29
Olvasók	30

Kellékek a weblapokon

A weblapunkon az oda tervezett információkon kívül más egyéb kellékek is megjelenhetnek. Ilyenek lehetnek például a reklámok, amelyeket azért tesszük a weblapunkra, hogy a mi weblapunkat is reklámozza más. Elhelyezhetünk számlalót is a honlapunkon, amelyből visszajelzést kaphatunk arról, hogy hányan olvasgatják a weblapjainkat.

A következő fejezetekben lépésről-lépésre megérezzük, hogy mit kell tenni ahhoz, hogy az alábbi szolgáltatásokat igénybe tudjuk venni. Nem bonyolult egyik sem, de ha követik a lépéseket, akkor sok kellemetlenségtől és felesleges próbálkozástól kímélhetik meg magukat. A szolgáltatások használata változhat az idők során, de ha más helyen lévő használatunk, akkor is az alábbi lépéseket kell követnünk kis módosításokkal.

Ingyenes reklámozás (HLE)

A HLE (*Hungarian Link Exchange; magyar linkcsere*) szolgáltatás lényege az, hogy elhelyezünk a weblapunkon egy hirdetési csíkot, amelyen mások hirdetése jelenhet meg. Mi is elküldjük a saját hirdetési csikunkat a regisztráció során, így az is megjelenhet valakinek a honlapján a HLE hirdetési csíkon.

A megjelentetés kiszámítása

Ennél a szolgáltatásnál minden második alkalommal a HLE saját hirdetése jelenik meg és azok között másoké, így például a miénk is. A mi weblapunkon megjelenített hirdetések számának fele adja azt az értéket, ahányszor a mi hirdetésünk meg fog jelenni máshol.

Így ha például 100-szor megnézték már a mi weblapunkat, akkor a mi hirdetési csikunk 50-szer fog megjelenni másoknál. Ha sok weblapunk van, akkor érdemes mindegyik tetején megjeleníteni egy HLE hirdetési csíkot, így mindegyik weblapunk letöltésekor lehív a szörföző felhasználó egy hirdetést a HLE kiszolgálóról, amivel folyamatosan növeli a pontjaink számát. Ha a hirdetést a lap alján helyezzük el, akkor lehet, hogy nem fog megjelenni, mert a látogató a lap tetején már kattint egy hiperhivatkozásra.

Mivel a nagy szolgáltatók, portálok forgalma számottevően nagyobb a miénkénél, ezért talán úgy érezhetjük, hogy a mi hirdetésünk soha nem is jelenik meg. Azonban ez nincs így, a statisztika azt mutatja, hogy általában 1-2%-ban rákattintanak a böngészés közben a hirdetésekre a felhasználók.

A saját hirdetési csikunk elkészítése

Mielőtt nekikezdenénk a regisztrációnak, készítsük el a saját hirdetésünket, mert azt is meg kell adni a belépés során. A hirdetési csikunk 408x60 pixel méretű GIF-kép lesz, lehetőleg a mérete 30 kB alatt maradjon. Ajánlatos minél kisebb fájl méretű képet készíteni, mert az hamarabb megjelenik a felhasználók weblapjain.

Először készítsünk egy állóképet, amelyen olyan képet, szöveget jelenítünk meg, amit jónak találunk. Érdemes mások hirdetéseiből ötletet meríteni, de azért ne pont azt másoljuk le.

Ha van animált GIF-kép készítésére alkalmas programunk, akkor olyat is készíthetünk, de ebben az esetben számíthatunk rá, hogy a kép mérete rohamosan megnőhet már néhány képkocka alkalmazása esetén is. Ehhez viszont nézzünk meg más animált GIF-képeket is, és nézzük meg, hogy ott mit tesznek annak érdekében, hogy a kép sokat változzon, de mégse nőjön meg a mérete jelentősen.

☞ <http://lycos.ftpsearch.com> --- *GIFSETUP.EXE*

Animált GIF-képet készíthetünk például a Microsoft GIF Animator programmal is, amit megtalálunk az itt hivatkozott címen elérhető keresővel. A megadott fájl keresve, eléggé sok találatot kapunk, így kiválaszthatjuk, hogy honnan akarjuk letölteni (1'079 kB)

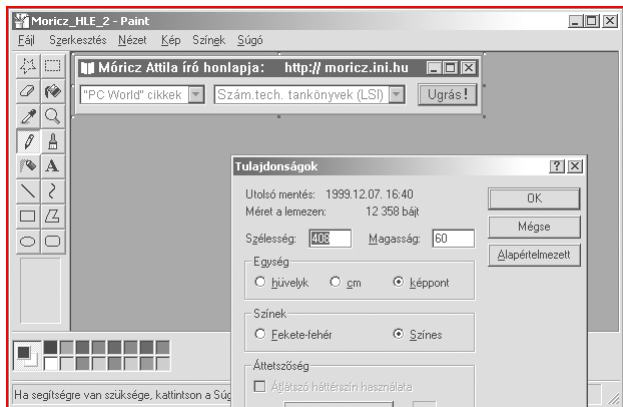
A program telepítése után érdemes újraindítani a gépet, de nem kötelező. Indítsuk el a programot, és a megnyitás (*Open*) gombot használva nyissuk meg a hozzá kapott animált GIF-képeket, és nézzük meg, hogy azok hogyan épülnek fel. Látni fogjuk, hogy egy jelenetsorban a folyamatos mozgást úgy tudjuk elérni, ha ugyanazt a kis képcskét többször is beszurjuk az animációba, de a helyzetét mindig megváltoztatjuk. Éppen ezért kell minél kisebb képet választani a mozgó elemhez.

Használhatunk más programot is az animált GIF-kép elkészítéséhez. Ilyen programokat találunk az ismertebb Shareware bázisokon, de azok többségében időkorlátosak. Ez a program nem az, korlátlan ideig szabadon felhasználható.

A Microsoft GIF Animator és a Paint program

Az animáció (*mozgó képsor*) készítéséhez két dologra van szükségünk. Az egyik a terv, a másik a képkockákat alkotó képek. Először papíron meg kell terveznünk, hogy miből fog állni a jelenetsor. Ha ezzel megvagyunk, akkor a különféle grafikai programokkal elkészítjük a képeket.

A Microsoft GIF Animator programmal már csak a jelenetet fogjuk összeállítani, ezért először indítsuk el a Paint programot. Ez mindenkinél megtalálható. Nyomjuk meg a **Ctrl+E** billentyűkombinációt, és adjuk meg a kép méretét, ami 408x60 képpont.

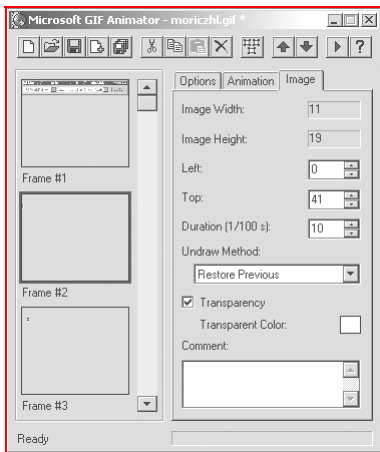


1. ábra. A kép tulajdonságainál adhatjuk meg a méretét (408x60 pixel)

Az első alkalommal csak egy egyszerű képet készítsünk. Legyen rajta valamilyen invitáló, hívogató felirat, jó nagy betűkkel, de hagyjunk üres helyet is rajta, ahol majd valamilyen kis képcske megjelenik. A Paint programot több példányban is indítsuk el, így a jelenetsor összes képét elkészíthetjük. Ha van valamilyen kisebb képünk (pl.: 10x10 vagy max. 30x30 képpontos), akkor azt is nyissuk meg. Ezt nagyobb kép lekicsinyítésével is előállíthatjuk.

Készíthetünk windowsos párbeszédablakot idéző ablakocskát is, amelyhez egy valódi Windows párbeszédablakot vagy programablakot másoljunk le az **Alt+PrtSc** (Print Screen) billentyűkombinációval a vágólapra, amelyet aztán a Paint programba be is szúrhatunk. A szükségtelen részeket töröljük ki, majd vágunk össze belőle egy 408x60-as méretű ablakot. Az első ábrán is egy ilyen látható, amelyen aztán egy egérmutató mászkál.

Ha előkészítettük a kellékeket, akkor indítsuk el a Microsoft GIF Animator programot, és állítsuk össze az animációt.



2. ábra. Az animáció egyes képkockáinak adatai

A program egyik szembetűnő tulajdonsága, hogy nincs menüsora, csak egy eszköztára van. Itt minden művelet megtalálható, ezért egyszerű a kezelése. A Paint programban jelöljük ki a teljes képet (*Ctrl+A* vagy *Ctrl+L*) másoljuk le a vágólapra (*Ctrl+Ins*), majd váltsunk át a *GIF Animator* ablakára, ahol a *Ctrl+V* billentyűkombinációval be is szúrhatjuk a képet.

A további képek beszúrásakor kicsit zavaró, hogy mindig az aktuális elé szúrja be az új képet, mintha hátulról haladnánk előre, de az eszköztár jobb felén látható fel-le gombokkal meg tudjuk változtatni a sorrendet.

Vegyük példának most az 1. ábrán látható képet. Először ez került be a *GIF Animator* programba, majd egy egérmutatót másoltam le a vágólapra, amelyet többször is beszúrtam. Ennek beállításai láthatók a 2. ábrán. A kép mérete 11x19 képpont (ezért sem látható az ábrán, mert olyan kicsi), amely a 408x60 képpontos háttéren különböző helyeken fog megjelenni. A bal felső saroktól való távolságát a **Left** (bal) és a **Top** (felső) paraméterekkel állíthatjuk be.

A **Duration** (időtartam) mezőben századmásodperces pontossággal adhatjuk meg, hogy a kép mennyi ideig legyen látható, majd az **Undraw method** listából kiválaszthatjuk, hogy utána mi történjen. A kép eltűnhet, kint is maradhat, de az előző hátteret is helyre lehet állítani.

A példánkban az egérmutató úgy fog végighaladni a képen, hogy legalább tízszer beszurjuk, majd mindegyiknél más értéket adunk meg a **Left** mezőben, értelemszerűen folyamatosan egyre nagyobbat (20, 50, 80, 110, 150 ...*stb.*) Minden alkalommal állítsa helyre az előző képet, így az egérmutató mindig csak felvillan az új pozícióban. A 2. ábrán látható, hogy csak egy tized másodpercre, és már jön is következő képecske.

Az animáció végén a képen látható Ugrás gombnál áll meg az egérmutató, amivel azt az érzést kelti, mintha rákattintanánk a gombra, így következhet egy új kép, egy felirat, amely invitál a honlap meglátogatására.



3. ábra. Az animáció hosszabban megjelenített befejező képe

Ennek a képnek az elkészítéséhez is elegendő a Paint program használata, mert a GIF kép csak 256 színű lehet, ezért nem érdemes holmi szuper true color színátmenetes képet készíteni, mert úgy sem érvényesül 256 színben. Pontosabban szólva készíthetünk olyan képet is, de akkor az csak állóképp lesz, és azt JPEG formátumban kell elmenteni.

Az animáció beállításánál erre az utolsó képre legalább 3-5 másodpercet adjunk meg, hogy legyen ideje a felhasználóknak elolvasni mind a nagybetűs, mind a kisbetűs szöveget. Ennyi idő alatt eldöntheti, hogy rá akar-e kattintani a reklámcsikra vagy nem.

A feliratoknál érdemes jó nagy betűket használni, hogy azok jól olvashatók legyenek. A feliratok szövege legyen figyelemfelkeltő, rövid és könnyen érthető. Használhatunk aranyos kis figurákat, ötletes, szellemes animációt, bármit, ami felkelti a figyelmet.

Ha kész az animáció, akkor azt mentjük el a **Save** gombbal, és a **Preview** gombbal (**Ctrl+R**) meg is nézhetjük az elkészült munkánkat. Ha valamelyik képecske túl gyorsan eltűnik, netán meg sem jelenik, akkor az időzítését nem állítottuk be. A programban az **Animation** fülre kattintva megadhatjuk a teljes animációra vonatkozó beállításokat, például a folyamatos lejátszást (*loop forever*). Ugyanitt ellenőrizhetjük a kép méretét is (408x60 pixel).

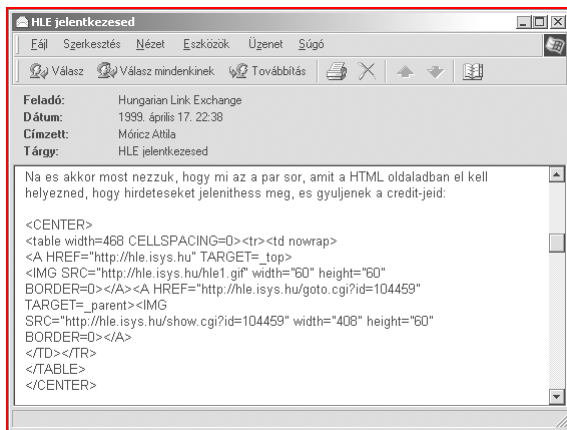
A regisztráció

☞ <http://hle.isys.hu>

A nyitólapon a „*Belépés*” hiperhivatkozásra kell kattintani, majd a feltételek elolvasása után meg kell adnunk néhány fontos adatunkat, csupán az elérhetőség miatt. A legfontosabb a „*Lap címe*” mező, amelybe olyan hivatkozást írunk, amelyet akkor ad vissza a kiszolgáló, amikor valaki a mi hirdetési csímkra kattint.

Ez a cím sokféle lehet. Alaphelyzetben a nyitóoldalunk címe a fájlnev megadásával vagy a nélkül. Megadhatjuk egy olyan oldal címét is, amelyiket kifejezetten erre a célra készítettünk. Tehát itt azokat a felhasználókat köszöntjük, akik a hirdetésre kattintva érkeztek hozzánk. Ezen a lapon külön számlálót is elhelyezhetünk, amivel ellenőrizhetjük a hirdetésre érkezők számát.

Utána megadhatunk 3 témacsoportot, amelybe a mi oldalunk leginkább betartozik. Így elsősorban azokon a helyeken fog megjelenni a mi hirdetésünk. Kell még egy jelszó, amelyre majd a saját adataink módosításakor lesz szükségünk. Az adatok elküldése után kapunk egy elektronikus levelet, ami tartalmazza a weblapunkra helyezendő HTML részletet.



4. ábra. A kódszámunkat és a HTML forrást tartalmazó e-mail

A kapott elektronikus levél tartalmazza azt a pontos HTML részletet, amelyet a weblapunk forrásába be kell szúrniuk változtatás nélkül ahhoz, hogy a hirdetés jól jelenjen meg a weblapunkon. A beszúrás következő módokon végezhető el.

Bármilyen weblapszerkesztőt használhatunk. Álljunk a kurzorral arra a helyre, ahová a hirdetést be fogjuk szúrni. Ide írjunk be 5 db csillagkaraktert. Utána mentjük el a weblapot, zárjuk is be, majd nyissuk meg a Jegyzetömbben. Kéressünk rá az 5 csillagra (F3), majd ennek felülírásával szúrjuk be a levélből a vágólapra kimásolt HTML forrást. Utána mentjük.

A másik módszert a FrontPage Expressben és a hozzá hasonló programokban használhatjuk. Álljunk a beszúrás helyére a kurzorral, majd válasszuk ki a **Beszúrás / HTML kód** parancsot. A megjelenő párbeszédablakba szúrjuk be a levélből kimásolt forráskódot, ami a 4. ábrán is látható a <CENTER> elemtől a </CENTER>-ig bezárólag.

A weblapszerkesztőben csak egy kérdőjeles négyzet jelenik meg, de ez nem gond, mert a webböngészőben jól fog megjelenni. Az ön levele abban fog különbözni a 4. ábrán láthatótól, hogy az **id=** után a saját hatjegyű kódja fog megjelenni. Az ábrán az enyém látható. *(Ha most lép be a rendszerbe, akkor ezt a 104459-es számot írja be az ajánló mezőbe, és akkor én kapok néhány további pontot az ön jóvoltából.)*

Az adatok megtekintése és karbantartás

☞ http://hle.isys.hu/hle_4_h.htm

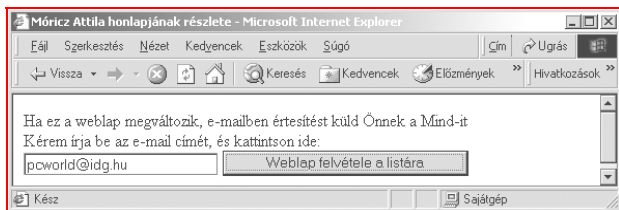
A HLE nyitólapján a „Tagoknak” linkre kattintva tudunk belépni egy olyan weblapra, amelyen az adatainkat módosíthatjuk és a hirdetési csikunkat feltölthetjük. Ehhez be kell írni az egyedi azonosítónkat *(a 6 jegyű számot, amit e-mailben kaptunk meg)*, és a jelszót, amit a regisztrációnál kétszer is beírtunk. Ha elfelejtettük volna, akkor a lap alján lévő gombra kattintva elküldik nekünk.

A belépést követően egy szépen kialakított weblapon találjuk magunkat, ahol az adatok rendezett táblázatos formában jelennek meg. Ahol találunk „**Változtat**” gombot, ott arra rákattinthatunk, és a jelzett adatokat megváltoztathatjuk. Első alkalommal belépve először a saját hirdetési csikunkat töltsük fel. Ezt előbb a saját weblapjainkat tároló webhelyre kell feltölteni, majd annak pontos elérési címét kell megadni. Ennek részletes ismertetését lásd a *Tipppek 6.* füzetben *(2000 februári PC World)*.

Ugyanezen az oldalon láthatjuk azt is, hogy hányszor jelent már meg a hirdetésünk, és hányan kattintottak már rá. Az 1-2% körüli érték általános.

Weblapfigyelő használata

Ez a szolgáltatás már nagyon régóta működik, és elég jól. A lényege az, hogy a keresőkhöz hasonlóan a *Mind-it* cég szervere a megadott időközönként megnézi a megadott weblapokat, hogy azok változtak-e. Ha igen, akkor a feliratkozott személynek küld egy e-mailt, amelyben értesíti őt az oldal változásáról.



5. ábra. Az űrlap két eleme akár minden oldalon elfér

```
<html><body><form action="http://www.netmind.com/cgi-bin/uncgi/url-mind" method="GET">
<input type="hidden" name="url"
value="http://www.extra.hu/moricz/index.html">
<p>Ha ez a weblap megváltozik, e-mailben értesítést
küld Önnek a Mind-it<br>Kérem írja be az e-mail
címét, és kattintson ide: <br>
<input type="text" size="40" name="required-email">
<input type="submit" value="Weblap felvétele a listára">
</form></body></html>
```

Ha ezt a HTML-kódot beillesztjük minden oldalunkra, természetesen a rejtett *url* mező *value* értéke az adott oldal pontos és teljes címét tartalmazza, akkor a látogató beírhatja a mezőbe a címét, és a gombra kattintva felveszi azt a listára. A megjelenő weblapon további webcímekeket is megadhat, olyanokat is, amelyeknél nincs feltüntetve ez a szolgáltatás.

A cég honlapján a *View* linke kattintva a látogató megnézheti az általa felvett honlapok címeit, törölheti és szerkesztheti azokat. Bizonyos oldalaknál lehet értelme annak is, ha a weblap elküldését is kérjük a változás esetén. Ezzel azért óvatosan bánjunk, először inkább próbáljuk ki a szolgáltatást.

A kapcsolattartás eszközei

Akár vállalkozási, akár magánjellegű a weblapunk tartalma, mindenképpen szükséges lehet valamilyen szintű kapcsolattartás azokkal, akikhez a weblapjaink szólnak. A legegyszerűbb módszer, ha szöveges vagy képes hiperhivatkozást helyezünk el, amelyre kattintva a látogató elektronikus levelet küldhet nekünk. Ebben az esetben a levelezés magánjellegű, tehát nem publikus.

Vannak azonban olyan módszerek is, amikor a látogatókkal történő párbeszéd nyilvánossá tehető, vagy a látogatók egyoldalúan írhatják le a hozzászólásukat, amely egy weblapon azonnal meg is jelenik. Ez a weblap úgy jelenik meg, mintha a mi saját weblapunk lenne. Az előbbi egy *fórum* létrehozásával készíthető el, míg a másikat *vendégekönyvnek* nevezzük. Ezek elkészítéséről lesz szó a további fejezetekben.

A nyilvános párbeszéd eszköze: Fórum

Fórumnak nevezzük azt a nyilvános párbeszédet, amelyben a weblapot látogatók leírt véleménye, hozzászólása azonnal megjelenik a weblapon, így egyfajta folyamatos párbeszéd olvasható a weblapon. A *fórumon* a párbeszéd *témánként* külön jelennek meg, és a látogatók is létrehozhatnak újabb *témákat*.

A *fórum előnye*, hogy a látogatók tőlünk függetlenül folytathatnak párbeszédet a weblapunkon, és a különböző vélemények és hozzászólások folyamatosan gyűlnek ezen a weblapon. Az így összegyűjtött információkat felhasználhatjuk, elkerülhetjük, hogy többen is ugyanazt megkérdezzék, hiszen a weblapon közzétett válaszunkat is ott olvashatja a látogató.

A *fórum hátránya*, hogy a látogatók tőlünk függetlenül folytathatnak párbeszédet a weblapunkon, ami nem biztos, hogy minden esetben nekünk is tetsző lesz. A fórum a demokrácia és a szólásszabadság eszköze, ahol bárki leírhatja szabadon a véleményét az adott témáról. Ez egy vállalkozás, egy termék esetében nem biztos, hogy jó, hiszen a problémák nyilvános megvitatása negatív reklámként is hathat.

A *fórum további hátránya*, hogy amikor már túl sok témát nyitottak a látogatók, akkor azok mindegyikét meg kell néznünk, hogy tudjuk, van-e újabb hozzászólás az adott témában. Ez már 20-30 téma esetében is feleslegesen hosszadalmas, aminek az lesz a következménye, hogy egyes témákat egy bizonyos idő után nem fogunk elolvasni, így ott a párbeszéd megszakad. Ilyen esetben a levelezőlista sokkal hatékonyabb, bár ott a párbeszéd nem nyilvános.

Fórum létrehozása (SWI)

☞ <http://www.swi.hu/forum.swi>

Az SWI szerverén könnyedén létrehozhatunk egy fórumot, amelyet több szinten is testre szabhatunk, így egészen egyedivé tehető. Keretes weblapok használata esetén pedig a weblapjaink helyén megjeleníthető, így teljesen beolvaszthatjuk azt honlapunkba.

A fenti címen indíthatjuk el a regisztrációt, amelynek (*a nevet kivéve*) minden adata utólag is módosítható, így nem kell az első alkalommal minden mezőt kitölteni. Az űrlapon bekért adatokat nem azért kell megadni, mert az adott helyen információkat gyűjtenek rólunk, hanem azért, mert azok meg fognak jelenni hiperhivatkozásként a fórum weblapjain. Ezért jegyezzük meg, hogy melyik kérdésnél mit írtunk be, majd figyeljük meg, hogy az hogyan jelenik meg a fórumunk weblapján.

Érdeemes egyszer kipróbálni, megadni a szükséges adatokat, megnézni, hogy azok hogyan jelennek meg, és ha valamilyen okból nem tetszik, akkor könnyedén tudjuk törölni a fórumot, majd létrehozhatunk egy újat. Ennél pedig már mindent tetszésünk szerint alakítunk ki.

☞ *A fórum azonosítója:* http://forum.fw.hu/forum.fw?f_id=pcworldtippek

Használhatunk ékezetes magyar karaktereket is, bár ez utóbbival érdemes óvatosan bánni. A hiperhivatkozást is könnyebb úgy kezelni, ha csak angol betűket tartalmaz.

☞ *A fórum címe:* [Tipppek a PC World Tipppek füzetekhez](#)

A lap tetején és a webböngésző címsorában megjelenő főcím.

☞ *A tulajdonos e-mail-címe:* pcworldtippek@idg.hu

A főcím alatt zárójelben a fórum azonosítójához rendelt hiperhivatkozás. Lehet másfajta URL-cím is, de csak korlátozott hosszban. Azonban vigyázzunk, mert ha kérünk a fórumra írt hozzászólásokról e-mailt, akkor ezt a címet fogja a rendszer felhasználni.

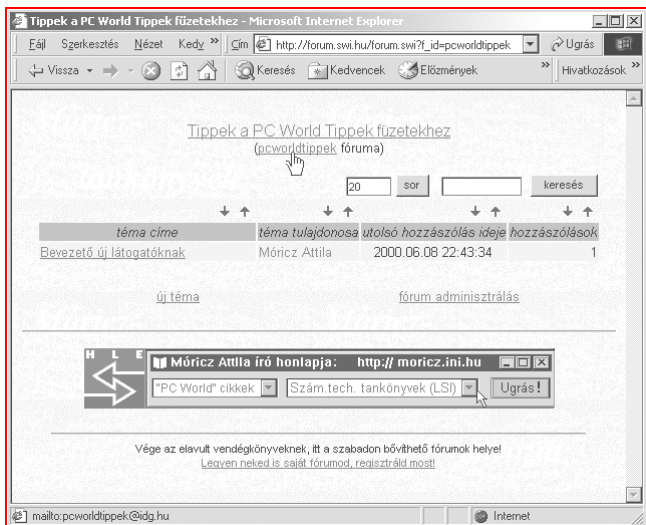
☞ *A tulajdonos weblapja:* http://forum.fw.hu/forum.fw?f_id=pcworldtippek

Itt ugyan weblapot kérnek, de érdekesebb a fórum nyitólapjának címét beírni, mert nincs az oldalakon oda visszaléptető hiperhivatkozás. Ez pedig mindig kéznél van, a lap tetején látható, így nem is kell keresni.

Korlátozhatjuk a látogatókat, hogy új témákat nyissanak, és kérhetünk e-mailt a fenti e-mail-címre (!). A fórum weblapjának megjelenését megadhatjuk egyszerű paraméterekkel (*háttérkép, betűtípus, betűméret és a jellemző színek megadásával*) is, de teljes HTML-kód beírásával (*a <body> után és a </body> elé helyezve*) teljesen egyedivé varázsolhatjuk a weblapot.

A fórum megjelenése

A regisztráció kitöltése után kapunk egy e-mailt, amelyben megtaláljuk a saját fórumunk címét, és a regisztrálásához szükséges jelszót, amit a regisztrációs lapon meg tudunk változtatni. A fórum címére kattintva megjelenik a még üres fórumunk, amelyre érdemes azonnal egy bevezető, üdvözlő levelet feltenni, hogy az ide látogatók tudják, milyen célt szolgál ez a fórum.



6. ábra. Egyedi megjelenésű saját fórum a nyitás után

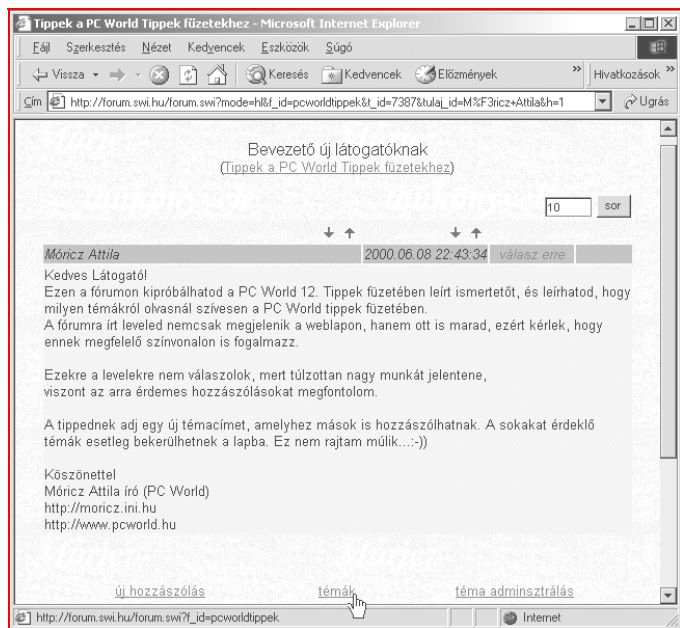
A lap tetején látható a fórum címe, amely egy hiperhivatkozás is egyben. Erre kattintva a *tulajdonos weblapja* mezőben megadott címre hivatkozunk, ami itt a fórum nyitólapja. Alatta a fórum neve látható, a *tulajdonos e-mail-címe* hivatkozással. A fórum hozzászólásainak szövegében lehet keresni is, a fenti űrlap segítségével.

Ezt követi a fórum témáinak felsorolása, ahol a *téma címére* kattintva az ottani hozzászólások olvashatók. A *téma tulajdonosának* közvetlenül is írhatunk e-mailt, és mellette látható az *utolsó hozzászólás ideje* és a levelek száma.

Hozzászólás a fórumon

A nyitólapon kattintsunk a kiválasztott *téma címére*, és olvassuk el a hozzászólásokat. Ha szeretnénk hozzászólni a témához, akkor kattintsunk lent az új hozzászólás linkre. A megjelenő űrlapon adjuk meg nevünket és e-mail-címünket, majd a *hozzászólás* mezőbe írjuk be a szöveget.

A szövegmező szélén ugyan új sorba kerülünk, de az a weblapon folyamatos szöveggént fog megjelenni. Ha kiemelésképpen új sorban akarjuk látni a következő mondatunkat, akkor nyomjunk csak Entert. Feleslegesen viszont ne emeljük sort, mert csúnyán mutat a weblapon. Az alábbi ábrán egy tagolt szöveg látható, ahol két olyan hosszabb bekezdés is látható, amely tagolása a táblázat széleihez igazodik.



7. ábra. A témához írt hozzászólás megjelenése weblapként

Mielőtt a *mehet* gombra kattintanánk, olvassuk el a hozzászólásunkat, és javítjuk ki a gépelési (*és helyesírási*) hibákat, és gondoljuk át, ezt valóban meg akarjuk-e jelenteni. Ha igen, és minden rendben van, akkor *mehet* az űrlap, mire a véleményünk azonnal meg fog jelenni a téma weblapján. A hozzászólást csak a téma regisztrálója törölheti, így a hozzászóló nem törölhet, nem javíthat, ezért akármit ne írjunk fórumokra.

A hozzászólás másik módja, hogy új témát nyitunk, mert az adott fórumon egy újabb témában szeretnénk mások véleményét kikérni. Ilyenkor a nyitólapon kell az *új téma* hiperhivatkozásra kattintani. A megjelenő űrlapon először meg kell adni a nevünket és a jelszavunkat. Ha még nincs, akkor a lap alján lévő linkre kattintva egy újabb űrlapon ezt megtehetjük.

A téma tulajdonosának regisztrációja egyszerű, csak a megjelenítendő nevet, e-mail-címet és a jelszót kell megadni, hogy más ne tudjon a mi nevünkben hozzászólni. Ezután már visszatérhetünk az *új téma* megnyitásához. Itt adjuk meg a nevet és a jelszót, majd a következő oldalon az új téma címét.

A téma létrehozása után megjelenik a téma weblapja, amelyen még nincs hozzászólás. Az *új hozzászólás* hiperhivatkozásra kattintva ezt az előbb ismertetett módon megtehetjük. Ezzel létrehoztunk egy új témát, és elhelyeztük a témában a hozzászólásunkat, amelyre majd idővel mások is reagálnak. Mivel az e-mail-címünk is szerepel a weblapon, ezért az is előfordulhat, hogy valaki közvetlenül nekünk ír levelet, és nem a fórumon keresztül.

A *fórum tulajdonosa* megadhatja azt is, hogy ne lehessen *új témát* létrehozni. Ilyenkor a látogatók csak a meglévő témákhoz szólhatnak hozzá, esetleg kérhetik az egyik témában a tulajdonost, hogy nyisson egy *új témát* az általuk megadottak alapján. Ilyenkor a tulajdonos eldöntheti, hogy a látogatók folytassanak-e eszmecsere-t az adott témáról, vagy inkább ne. Azért is lehet szükség ilyen szankcionálásra, mert a *téma tulajdonosa* törölheti a témát vagy egyes hozzászólásokat, pedig nem is ő a *fórum tulajdonosa*!

A fórum beillesztése a honlapunkba

A regisztrációs lapon kétféle HTML-kódot is megadhatunk. A megjelenítésnél az egyiket a <body> elem után illeszti be a rendszer, a másikat a </body> elé. Így akár táblázatot is nyithatunk, amelynek lezáró elemei a második HTML-kódba kerülnek be. Így a fórum weblapjai a saját honlapunk részeként jelenhet meg, amelyen megjelenhet a saját címsorunk, hiperhivatkozásaink oszlopa, a weblapjaink lábléce és más egyéb elemek. Ehhez már ismerni kell a HTML kulcsszavakat, ezért a kezdők csak óvatosan használják ezt a lehetőséget.

Vendégkönyv készítése

A *vendégkönyv* a számítástechnikában is ugyanazt jelenti, mint a hétköznapi életben. A látogató megnézi a weblapjainkat, majd leírja a véleményét a *vendégkönyvbe*, amelyet bárki megnézhet. Ha a vendégkönyvbe senki nem ír be 90 napon keresztül semmit, akkor a regisztráció automatikusan törlődik.

A *vendégkönyv előnye*, hogy mások (jó) véleménye megjelenhet anélkül a weblapunkon, hogy azt nekünk kellene megszerkeszteni. Ettől az egész sokkal hitelesebb, mert bárki írhat bele.

A *vendégkönyv hátránya*, hogy bárki írhat bele, és internetezés közben sietve írnak bele, így nem válogatják meg a szavaikat, röviden, tömören fogalmaznak, ami nem biztos, hogy honlap tulajdonosának tetszik. Arról nem is beszélve, ha negatív vélemény jelenik meg a vendégkönyvben, akkor azt a tulajdonos nem szívesen mutatja másoknak.

Természetes, hogy a weblapja nem tökéletes, talán nem is profi kivitelű, de az ő keze munkája, neki tetszik is, ezért nem is veszi jó néven, ha azt bárki leszólja. Főleg, ha ezt csak azért teszi, hogy borsot törjön a tulajdonos orra alá, tudva, hogy a vendégkönyv tartalmát nem minden nap olvassatja a tulajdonos (az ilyen bejegyzések egyesével is törölhető a vendégkönyvből).

Vendégkönyv regisztrálása (Extra)

Számos helyen találunk vendégkönyvet, amelyből most az Extra szerverén elhelyezett honlapok tulajdonosai részére elérhető vendégkönyvet vizsgáljuk meg. Mivel teljesen magyar nyelvű, kezelése egyszerű, ezért is érdemes kipróbálni, ha pedig nem tetszik, akkor felejtjük el, és 90 nap után automatikusan törli a rendszer. Ha tetszik, akkor pedig tovább csinósíthatjuk.

☞ <http://stop.extra.hu/pgs>

Ezen a címen indulhatunk el, ha új vendégkönyvet akarunk készíteni, vagy a meglévőt akarjuk karbantartani, vagy ha csak segítségre van szükségünk. A regisztráció első lépésében meg kell adnunk a nevünket, e-mail-címünket, a honlapunk címét és egy jelszót a karbantartáshoz. Megadhatjuk egy háttérkép URL-címét is, amelyet érdemes a saját honlapunkat tároló webhelyről venni. A megadott adatok hiperhivatkozásként jelennek meg (a jelszó kivételével) a vendégkönyvben, ezért kell megadnunk. A következő lapon már csak a kategóriát kell megadnunk, és már létre is jön a vendégkönyvünk, amelynek eléréséhez kapunk is néhány hiperhivatkozást. A megjelent weblapon elolvashatjuk a legfontosabb általunk beírt információkat, de ezt e-mailben is megkapjuk.

☞ <http://pgs.extra.hu/cgi-pgs/read?serial=1111111111111111&lang=hu>

☞ <http://pgs.extra.hu/cgi-pgs/write?serial=11111111111111111111&lang=hu>

A címben az 1-es számjegyek helyén természetesen az ön azonosítója álljon. A címet nem kell megjegyezni, ha mindig a megfelelő linkekre kattintunk, illetve a megjelenített weblapot felvesszük a kedvenceink közé. A címet a címsorból kimásolva a honlapunkba illeszthetjük, így azt mások egy kattintással elérhetik. Ha a címben a *read* szó helyett *write* szerepel, akkor előbb az űrlap jelenik meg, ahol be lehet írni a vendégkönyvbe.

8. ábra. Az űrlap segítségével a látogató beírhat a vendégkönyvbe

A vendégkönyvbe írás előtt érdemes elolvasni, mások mit és hogyan írtak bele, utána egy hiperhivatkozással visszatérhetünk erre a lapra.

További kérés nélkül elküldi azt a regisztrációs adatokat tartalmazó elektronikus levelet, amit a vendégkönyv létrehozásakor kaptunk.

✓ *Vendégkönyv kiürítése (az összes bejegyzés törlődik!)*

Ha a **Végrehajtás** gomb feletti kapcsolómező be van jelölve, akkor azonnal végrehajtja, egyébként hibáüzenetet jelenít meg. E funkció használata előtt gondoljuk meg, nem elegendő-e törölni csak egyes bejegyzéseket a *Vendégkönyv szerkesztése* elemnél.

A vendégkönyv beillesztése a honlapunkba

A vendégkönyv elkészítése után helyezzük el az egyik előzőekben megadott hiperhivatkozást, amelynek segítségével a látogatóink egyet kattintva eljuthatnak a vendégkönyvhöz. Onnan pedig a weblapon lévő honlapunkra mutató hiperhivatkozással juthatnak vissza a kiinduló weblapunkra.

Emiatt az ismertetett SWI fórum sokkal jobb, mert ott megadhatjuk a szükséges HTML-forrást, amivel a fórumot a weblapjaink stílusába ágyazhatjuk. Itt erre nincs lehetőségünk.

Van azonban egy másik módszer, amellyel a weblapba ágyazható a vendégkönyv, de ez a 3-as sorozatú böngészőknél nem jelenik meg helyesen. Az utána megjelent böngészőkkel már nincs ilyen gond. A weblapba való beágyazásra az `<IFRAME SRC=url></IFRAME>` utasításpárt használjuk, ahol az **url** helyén kell megadni a vendégkönyv pontos címét.

```
<iframe src="http://pgs.extra.hu/cgi-pgs/read?serial=
1111111111111111&lang=hu" border="4" width="500"
height="200"></iframe>
```

Az objektumot érdemes táblázat segítségével elhelyezni a weblapunkon, és ha még azonosítóval is ellátjuk (*id=neve*), akkor VBScript vagy JavaScript segítségével a paramétereit is állíthatjuk. Ha elhelyezünk egy *Írás* és egy *Olvasás* gombot, akkor az egyikkel a vendégkönyv olvasására szolgáló URL-t adhatjuk meg, a másikkal pedig az olvasásához szükséges címet.

Ilyenkor egyszerűen a *neve.src = url_1* vagy a *neve.src = url_2* utasítással tudjuk módosítani a keret forrását. Ha pedig kisebb keretben volt, akkor még a méretét is megnövelhetjük a felhasználó kérésére a weblapon, dinamikusan, a weblap megtekintése közben.

SMS hegyek

Egyre több lehetőségünk van arra, hogy SMS-t küldjünk weblapról legálisan. Számos külföldi SMS-küldő szolgáltatás biztosít mintaként napi 1-3 vagy több ingyenes SMS-t annak reményében, hogy a kényelmes szolgáltatásukra előfizetők is leszünk.

A Quosnál ezt össze is kapcsolják más egyéb információk küldésével is, bár ennek működése lehet, hogy csak a fizetős változatban működik megfelelően, vagy keveset tanulmányoztam a beállításokat. (-).

Felhasználási lehetőségek

Az ingyenes SMS-küldés bizonyos esetekben igen hasznos lehet számunkra, ha azt is beleszámítjuk, hogy az üzenet esetleg csak késve fog megérkezni. Így például azok a szolgáltatások, amelyek egy adott e-mail-címre érkező levelekről küldenek értesítést (*feladó és tárgy*), kifejezetten hasznosak lehetnek.

Információgyűjtés SMS-ben

Ha csak információkat szeretnénk gyűjteni például egy lapunk látogatottságáról, amelyre belépni csak gombra kattintással lehet, akkor az így elküldött „*ürlap*” érkezéséről SMS-ben kapunk értesítést. Ilyenkor nem számít pár óra csúszás sem, mert a látogatás ténye a fontos.

☞ <http://www.creative-dr.com>

A legutóbbi Típek füzetben a 14-15. oldalakon ismertetett szolgáltatás felhasználásával bizonyos oldalakra történő belépésről szerezhetünk tudomást. Ha pedig jobban körülnézünk a szolgáltatások között, akkor bizonyára találunk olyat is, amelynél az elküldendő levél tárgyát is megadhatjuk. Ebben az esetben pedig legalább a böngészőről és a pontos időről kaphatunk információkat.

Egyoldalú kapcsolattartás

Ezt úgy kell érteni, hogy adott egy személy állandó vagy alkalmyszerűen elérhető internet-kapcsolattal, amelyet rövid időre ürlapküldésre fel tud használni. Ilyenkor az előre megírt üzenetet csak el kell helyezni egy arra alkalmas ürlapon (*lásd <http://sms3.ini.hu>*), és a levelek letöltésekor csak el kell küldeni.

Így az adott személynek lehetősége van arra, hogy például naponta egy-két alkalommal üzenetet küldjön egy vagy több személynek, ami adott esetben elegendő is lehet.

Ha pedig azt is figyelembe vesszük, hogy a címzett személy valamelyik előrefizetett szolgáltatás birtokosa (*P. Praktikum, V. VitaMax*), akkor nekik csak fizetett SMS-t lehetne küldeni.

A *Westel Dominónál* lehetőség van e-mail-címet kérni, amelyre korlátlan számú üzenet küldhető. Hasonlóan a *Pannon havidíjas* előfizetésekhez igényelhető (*plusz havi díjazásért*) a *Mobil Posta* szolgáltatás, amelynél szintén korlátlan üzenet fogadható a *telszám@sms.pgsm.hu* e-mail-címen keresztül.

Levelezőlista életének figyelemmel kísérése

Az utóbbi Típek füzetekben volt szó saját levelezőlista felállításról. Amikor ez beindul, akkor a forgalom akár annyira is fellendülhet, hogy már nincs időnk minden levelet elolvasni. Ilyenkor érdemes külön e-mail-címre terelni a leveleket, és azokat csak alkalmasszerűen elolvasni.

Ezt az e-mail-címet úgy válasszuk meg, hogy legyen e-mail-továbbítási lehetősége (*például Freemail*), és a kapott levelek tárgysorából megítélhetjük, hogy az adott levél számunkra fontos-e. Ha igen akkor letöltjük, ha nem, akkor csak például hetente egyszer. Ilyenkor van nagy jelentősége annak, hogy a levél tárgysorába valóban fontos információk kerüljenek, és lehetőleg ékezetek nélküli karakterekkel.

Quios - Az ön személyes mobilkapcsolata

☞ www.quios.com ☞ *Még létezik, de nem ingyenes !!!* ☞


Jelenleg a Quios az egyik legjobban működő olyan SMS-küldő ingyenes szolgáltatás, amelynél a hagyományos e-mailből SMS-küldésen kívül más információkat is kérhetünk. Lehet, hogy idővel ez megszűnik, átalakul fizetőssé, vagy romlik a minősége, de más helyeken is hasonló módon kell elvégezni a regisztrációt és a beállításokat. (*Például a Pannon Online regisztrációja is hasonlóan történik, ezért érdemes megismerkedni a módszerrel.*)

A *Quios előnye*, hogy az itt regisztrált e-mail-címre érkezett (*továbbított*) levelekről értesítést küld (*feladó neve és a tárgysor*) a mobiltelefonunkra SMS-ben, és időnként nagyon gyorsan (*értsd: azonnal*). Ha tehát úgy küldünk egy közvetlen e-mailt a felhasználó *neve@quios.com* címére, hogy az üzenetet a levél *tárgysorába írjuk be* (*kb. 250 karakter*), akkor az 2 db SMS-ben megy ki a mobiltelefonra. Ha pedig készítünk egy e-mail-küldő űrlapot, amelynél az üzenetet a tárgysorba írjuk, akkor egy darabban megírhatjuk az üzenetet, és azt legfeljebb 10 SMS-ben kiküldhető a mobilra (*Limit: napi 10 db ingyen SMS*).

Quios regisztráció - <http://www.quios.com>

Keressük meg a **Signup Now!** linket, és kattintsunk rá. Ezen az oldalon választanunk kell egy nevet (*Quios ID*), ami az e-mail-azonosítónk lesz. Például, ha az ID: **nevemati**, akkor a nevemati@quios.com címre érkező e-mailekről kapok értesítést SMS-ben. *☞ Még létezik, de nem ingyenes !!! ☞*

Meg kell adnunk még egy jelszót, egy létező és letölthető e-mail-címet, *ami nincs továbbítva a Quiosra (!)*, és a mobilszámunkat, illetve a hozzá tartozó országot és szolgáltatót. Például:

 Carrier: Hungary - Pannon - GSM Phone; Country: Hungary - 36; Area Code or GSM Prefix: 20; Mobile Number: 9123123

Be kell még jelölni a lap alján lévő kapcsolómezőt is, ami azt jelenti, hogy elolvastuk a „szerződés” feltételeit. Ekkor kattintsunk a **SignUp** gombra, amely hatására a rendszer küld nekünk azonnal egy SMS-t, ami tartalmazni fog egy biztonsági kódot (*Security Code*). A megjelenő weblapon először ezt a biztonsági kódot kell beírni, mert ezzel érvényesíthetjük a regisztrációt.

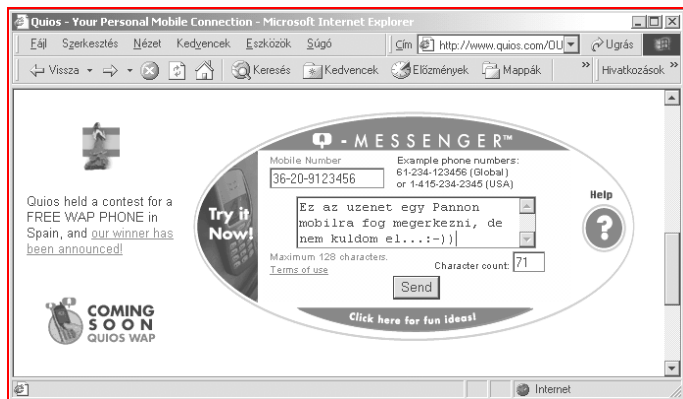
Ha ez is megvan, akkor érdemes kijelentkezni (*log out linkre kell kattintani*), majd a weblap bal oldalán újra bejelentkezni. Itt a *Quios ID*-nket kell beírni és a *jelszavunkat*. A sikeres belépés során a webhely egy cookie-fájlba tárolja el a belépési adatainkat, így legközelebb nem kell belépünk, mert ezt automatikusan elvégzi helyettünk a rendszer.

Szolgáltatások és beállítások

Már a nyitólapon fogad minket egy ingyenes SMS-küldési lehetőség, amelynél 128 karaktert küldhetünk el a megadott számra. Ha viszont a **Services** linkre kattintunk, akkor megnézhetjük, hogy milyen szolgáltatásokat vehetünk igénybe ingyen, és miért kell fizetnünk.

A lap tetején a főbb hiperhivatkozások között találjuk meg a **My Alerts** és a **My Profile** feliratokat. Ez utóbbira kattintsunk először. Itt módosíthatjuk az azonosítónk kivételével az adatainkat. Vigyázzunk a mobilszámunk módosítása esetén azonnal elküld egy új biztonsági kódot az új számra, amelyet a következő weblapon be kell írunk, mert különben addig a szolgáltatás szünetel.

Az oldalon módosíthatjuk a jelszavunkat is, de óvatosan bánjunk vele, mert itt nem lehet lekérni az elfelejtett jelszót. Ha pedig a mobil be van regisztrálva, akkor nem hozhatunk létre új Quios azonosítót sem. Itt találjuk még az e-mail-címet is, amely alatt egy apró betűs mondat árulkodik arról, hogy a leveleink erre a címre kerülnek továbbításra. Bár ez némileg ellentmond a **My Alerts** lapon történő beállításnak.



10. ábra. Plusz szolgáltatásként ingyenes SMS-küldési lehetőség is van

A **My Alerts** lapon alapértelmezésben találunk három bekapcsolt szolgáltatást (egy főkapcsoló a szolgáltatáshoz, külön SMS-ben kérjük az üzeneteket, és az újdonságokról értesítést kérünk). A negyedik ki van kapcsolva, amelyet viszont be kell kapcsolni, és az alatta lévő (SMS forwarding Address) mezőbe be kell írni azt az e-mail-címet, amelyre az SMS-ben kiment értesítésekről kérünk egy-fajta nyugtát. Ugyanezt tegyük meg a **My Alerts / Events** lapon is a **O-Mail**-nél is.

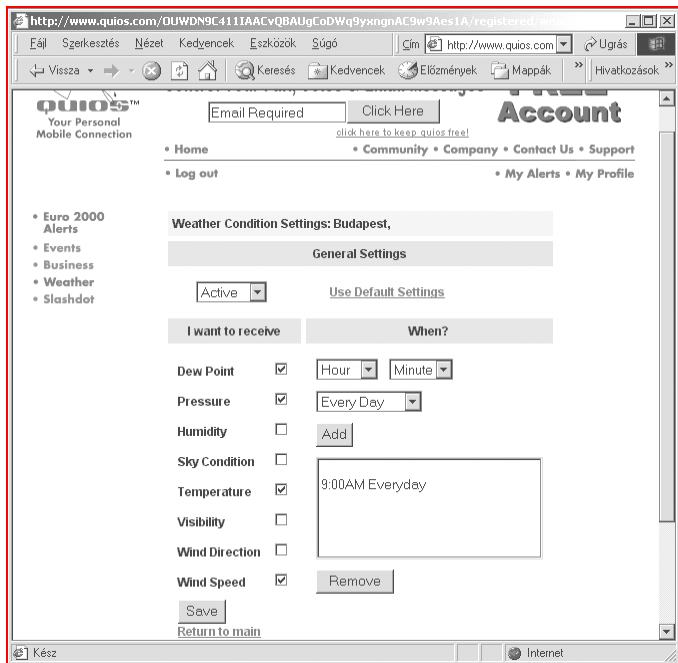
Látszólag ez felesleges, viszont ha valamilyen Quios szolgáltatást veszünk igénybe, akkor az üzenet alapértelmezésben csak SMS-ben menne, ami ugye nem 100%, hogy meg is érkezik, ezért kell arról egy e-mail is.

Ha ezt a címet nem állítjuk be, akkor a következő kellemetlenség fog történni velünk. Ha valaki küld egy e-mailt egy olyan címünkre, amelyiket a kiszolgáló továbbítja a mi Quios címünkre, akkor mi az SMS-t megkapjuk, de a feladó is kap egy kellemetlenkedő e-mailt, amiben őt arról tájékoztatja a Quios, hogy mi nem engedélyezzük a Quios e-mail-továbbítást.

Ez elvileg arról értesítené a feladót, hogyha ő a quiosos címünkre írt közvetlenül, akkor az nem biztos, hogy célba is ér, mivel nekünk nincs e-mailre továbbítás beállítva, így még nyugtánk sem lesz az SMS-ről. Pedig ebben az esetben szegény feladónak fogalma sincs mi ez az egész, mert ő nem küldött levelet a mi quiosos címünkre, nem is tudta eddig, hogy létezik ilyen.

Különleges szolgáltatások

A *My Alerts* lapon az *Inactive Services* listában találjuk a még nem aktív, de beállítható szolgáltatásokat. Elvileg az aktív oszlopban van az időjárás jelentés, be is állíthatjuk (*Budapest kérhető*) a lap szélén lévő *Weather*. linkre kattintva.



11. ábra. Budapest időjárásai jellemzői SMS-ben reggel 9-re

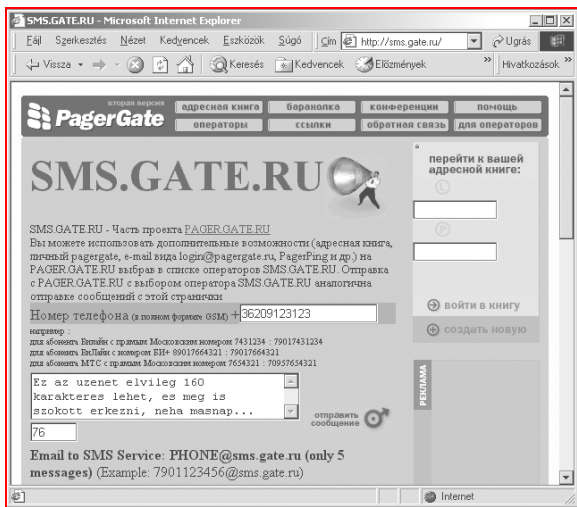
Mobile Device Messaging Activation: E cím alatt látható elemeket kell az *In-active* oszlopból átvinni az *Active Services* oszlopba. A 11. ábrán is látható bal oldali 5 db bajuszos felsorolás elemeivel tudjuk a szolgáltatásokat aktiválni és beállítani. Ne felejtsük el a lapon is aktiválni és a Save gombbal elmenteni.

Azonnali ingyenes SMS-küldés weblapról

Az ilyen szolgáltatásokat elsősorban azok tudják használni, akik napközben állandó internet-kapcsolattal rendelkeznek, így egy űrlap kitöltésével (*telefon-szám és üzenet*) és a **Küldés** gomb megnyomásával el is tudják küldeni az üzenetet. Aki alkalmanként csatlakozik például a leveleinek letöltése miatt, annak kevés ideje van az előre megírt levelek elküldésére, de még így is olcsóbb lehet, mint mobilról fizetett SMS-t küldeni.

<http://sms.gate.ru>

Az oroszok sem maradhatnak le semmiről, így ott is találunk SMS-küldési lehetőséget. Jelenleg napi 5 db ingyenes SMS-t küldenek el, ékezetek nélküli szöveget, reklám nélkül 160 karakterben. Pár napja még volt angol nyelvű honlap is, most (*talán karbantartás miatt*) nem volt elérhető, ezért kénytelenek lesznek önök is a cirill betűket silabizálni. *Még létezik, de nem ingyenes !!!*



12. ábra. Ingyenes SMS-küldés egy orosz szerverről (napi 5 db ingyenes)

Ha csak egyszerű SMS-küldésre használjuk, akkor érdemes kimásolni a weblap forrásából az űrlapot, és azt egy külön lapra helyezni. Használhatjuk korlátozott mértékben e-mail-továbbításnál is. Ilyenkor a *telszám@sms.gate.ru* címre kell a leveleket továbbítani. *(A levelek megérkezése kétséges. Ismét próbáltam, de továbbra sem működött nálam. ☹)*

<http://www.aircall.ch>

Magyar ékezetes karaktereket is küldhetünk korlátozott mértékben (éőü), és nekem már a küldés pillanatában megjelent az üzenet a mobilomon. Sajnos csak napi 3 db küldhető és csak a cég honlapjáról (egy PC-ről), és az űrlapjuk nem ollózható ki. Szerencsére nem kell sokat keresgélni, jól kiemelkedik a „Free SMS” felirat, így hamar megjeleníthető a szükséges weblap.

<http://sms.gt.com.ua>

Napi 2 db ingyenes SMS küldhető telefonszámonként, és az űrlap másolható. Minden ilyen űrlapnál arra kell vigyázni, hogy a mezők nevei változatlanok maradjanak, és a rejtett mezőket is átmásoljuk. Ha nem az adott weblapon van az űrlap, akkor általában a *FORM Action=url* paraméternél a teljes címet meg kell adni, hiszen a weblap báziscíme más lett.

<http://www.froggie.f2s.com/>

Kis ideig a szolgáltatás szünetelt, majd az újraindítás után már csak a regisztrált felhasználóknak áll a rendelkezésére. Ez a szolgáltatás is először mindenki számára nyitott volt, de már csak a regisztráció után érhető el. Hamarosan pedig az is lehetséges, hogy fizetőssé válik. Azonban a mi dolgunk az, hogy megtaláljuk az ilyen cégeket, amelyek a kezdeti reklámozás idején mindenkinek ingyenesen nyújtják a szolgáltatásaikat.

Űrlapok SMS-küldésre

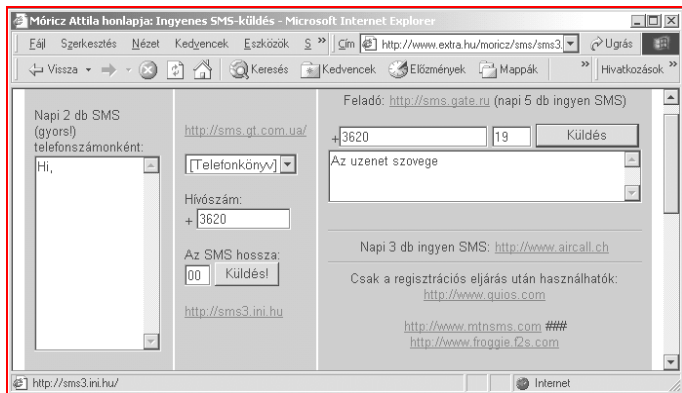
Ha valakinek fontos, hogy mindig legyen kéznél egy űrlap, amelyről SMS-t küldhet, akkor érdemes nyitott szemmel járnia az interneten. Amikor találunk egy olyan helyet, ahonnan SMS-t lehet küldeni, akkor mentsük el azt a weblapot. Ha nem lehet, akkor kattintsunk annak egy üres területére, és válaszsuk ki a *Forrás megtekintése* parancsot, majd a Jegyzettömbből mentsük el a weblapot az Asztalunkra. Utána ebből a weblapból keressük ki az űrlap részét, a FORM elemmel jelölt területet és a benne lévő INPUT mezőket.

Ezeket másoljuk át a formázások és táblázatok nélkül egy új weblapra, és mentjük el. Figyeljünk arra, hogy a **FORM Action** paramétere általában relatív címmel van megadva, de ez nem lesz elérhető, ha áthelyezzük az űrlapot. Ezért írjuk be a cím elé a weblap helyének címét is, így megkapjuk a feldolgozó program teljes címét. Ha elhibáztuk, akkor hibáüzenetet kapunk a kipróbálás során. Ilyenkor ellenőrizzük a fájl eredeti helyét és a használt relatív címet, mert biztosan rosszul raktuk össze a teljes címet.

Bizonyos esetekben a végrehajtó program ellenőrzi a dokumentum forrását, így az űrlapunk nem fog működni. Ilyenkor lehet próbálkozni még azzal, hogy a beállítjuk a weblap báziscímét (*FrontPage Express / Lap tulajdonságai / Alaphely mezőbe beírandó cím*), amivel azt jelezzük, hogy a dokumentum tulajdonképpen nem ott van, ahonnan letöltöttük, hanem egészen máshol. Ha ez sem segít, akkor az adott SMS-küldő szolgáltatást csak az eredeti helyéről tudjuk használni.

<http://sms3.ini.hu>

Az előbbi helyekről összegyűjtött űrlapok és címek alapján, és az eddigi űrlapküldési feladatok hasznosításával készült az a weblap, amelyen számos ingyenes SMS-küldésre alkalmas cím és űrlap található. Letöltése gyors, használata egyszerű, és itt legalább egy helyen összegyűjtve több is található.



13. ábra. Ingyenes SMS-küldő űrlapok gyűjteménye

Olvasók

Fejléc helye

„Két alkalommal is elkövettem azt a hibát, hogy a Windows 98-ból való kilépés nélkül kikapcsoltam a gépemet. Azóta több helyen is észleltem, hogy másképpen működik, illetve nem működik a Windows. Az újratelepítést javasolta, de nem merek belevágni, ez az első rendszerem.”

Ismerem ezt az érzést, de lássa be, hogy nem mehet végtelenségig az, hogy a rendszere egyre rosszabb lesz, egyre több bosszúságot okozzon. Nem olyan nehéz újratelepíteni a Windowst. Ha pedig gyakran telepíti a PC World CD-ről a játékokat, programokat, majd eltávolítja azokat, akkor egy idő után ez kifejezetten a hasznára fog válni.

Az a lényeg, hogy készítsen egy Windows 98 indítólemezt, és azt próbálja is ki, hogy jó-e, tudja-e olvasni utána a CD-meghajtóját. Ha igen, akkor nézze meg meg, hogy milyen programjai vannak telepítve, és azok közül melyikre van tényleg szüksége. Keresse elő azok telepítő lemezeit. Ha a merevlemeze több meghajtóra fel van osztva (*tehát van több meghajtója: C: D: E:*), akkor a dokumentumait mozgassa át egy másikra, ha nem ott lennének.

Nézze meg jól, ha mindent letöröl, mit veszít vele. Írja le egy lapra az internetes beállításait az Outlook Express programból, a Telefonos hálózati mappából, másolja le a Kedvenceit, vagy exportálja a Fájl menüből. Ha minden megvan, akkor indulhat a telepítés.

Először indítson rendszert a Windows 98 indítólemezről, majd a legutolsó meghajtóra betöltött diagnosztikai eszközök között megtalálja a DELTREE parancsot. Ezzel törölheti a *Windows* és a *Program Files* mappákat.

```
C:\>deltree windows  
C:\>deltree progra~1
```

Ezután indítsa el a Windows 98 CD-ről a *setup.exe* programot, és kövesse a megjelenő utasításokat. Telepítse majdnem az összes összetevőt, mert előbb-utóbb szüksége lehet rájuk. Néhány újraindítás és egy óra után fel fog állni az új rendszere.

Utána még el kell végeznie néhány beállítást a Vezérlőpulton, telepítenie kell a letöltött programokat, futtatnia kell az Internet csatlakozás varázslót, és importálnia kell az exportált Kedvenceket. Szóval nem kevés munka, de figyelmesen elvégezve kap egy jól működő, friss Windows 98-at. Már ezért megéri.

Ha pedig a sok Shareware program telepítése és eltávolítása után a rendszere akadozni fog, akkor sem fog kétségbe esni, mert gond nélkül újra tudja telepíteni a Windowst, amire normális esetben is évente egyszer szükség lehet az igénybevételektől függően.

„Az extra szerverén regisztráltattam magam. Meg is jelent az a bizonyos index mappa. A füzetben azt írta, hogy ezt a mappát kell lecserélni a sajátomra aminek a neve nem lehet más csak index.html. Ezt megtettem, vagyis töröltem a szerveren lévő fájlt és a WS_FTP programmal felmásoltam a saját index.html lapomat ami a honlapom kezdő lapja lenne. De hiába írom be a keresőmbé a kapott internetcímemet. Megadom a felhasználónevet és a jelszót is, megnézné mi a hiba?”

Nem tudom eleget hangoztatni, hogy a honlap, vagyis a nyitó weblap neve az ***index.html***, és nem más. Figyelni kell a kis és nagybetűk állására és a kiterjesztésre, ami nem *htm*, hanem ***html***, vízszintesen 4 betű. Ez nem egy mappa-neve, és nem kell letörölni semmit sem. El kell készíteni egy weblapot, amelynek mentéskor be kell írni a nevét: ***index.html***, csupa kisbetűvel.

Mivel sejtettem mi a hiba, ezért elég volt eljátszani néhány variációt, és megjelent a honlap. Ha rossz néven másoltuk fel a honlapot, akkor a WS_FTP programmal be kell lépni, ki kell jelölni a hibás nevet (*itt **Index.htm** volt*), és a ***Rename*** gombbal át kell nevezni ***index.html***-re.

Máskor kérem, hogy senki ne küldje el a jelszavát, mert azt nem szabad kiadni senkinek. Ha mégis megtette, akkor lépjen be az Extra regisztrációs lapján, és módosítsa a jelszavát. Nem mintha visszaélnék vele, de az e-mailek rossz kezekbe is kerülhetnek útközben, és akkor más (*hacker*) felhasználhatja az ön azonosítóját ahhoz, hogy elfedje kilétét egy betörés alkalmával.

A weblap címét pedig nem a keresőbe írjuk be, hanem a webböngésző program címsávjába. A honlapja egyébként jó megjelenésű, szépek a képek, jól alakul, de van még mit dolgozni rajta.

„Itthon dolgozom a számítógéppel többhetes munkákon. Ilyenkor jól jönne egy program, amivel fel lehetne írni, hogy naponta hány órát kellene dolgoznom, eddig hány órát dolgoztam és mennyi van még hátra. Próbáltam egy ilyen táblázatot készíteni Excelben és linuxos StarOffice-szal, de egyik sem fogadja el a negatív órákat (pl. ha ma a kelletnél 4 órával kevesebbet dolgoztam, akkor ez -04:00 lenne). Hogyan lehetne ezt megoldani, illetve van esetleg egy ügyesebb program erre a feladatra?”

Ha csak ez kell, akkor nyisson egy TXT szövegfájlt, és írja be minden nap mettől-meddig dolgozott, ez hány órát jelent, ha töredékekben dolgozik. Ha ugyanezt táblázatkezelőben akarja elkészíteni, akkor úgy is lehet.

1. oszlop: Kezdés; 2. oszlop: Vége; 3. oszlop: =B1-A1

Elhelyezhet valahol egy összegző mezőt is, ami a 3. oszlop értékeit összesíti, és kiírja órákban. Persze mindegyik cella időformátumú legyen, és tetszőlegesen óra:perc kiírással vagy csak percben. A negatív idő az relatív, mihez képest nézi? Mérje az elvégzett időt, és az legrosszabb esetben nulla lehet, de negatív soha.

„Van egy Nokia 3210-esem, és már unom a 'PANNON GSM' logót, ezért egy saját szerkesztésűre szeretném lecserélni. Ha jól tudom, akkor ehhez nem lehet adatkábelt csatlakoztatni. Van annak valami módja hogy saját logó díszeljen a telefonomon? Valami egyszerű megoldásra gondoltam.”

A legegyszerűbb megoldás az, ha körülnéz az ismeretségi körében, hogy kinek van olyan Nokia telefonja, amelyre lehet operátorlogót tölteni, akinek van hozzá adatkábele is. Ez az ismerőse bizonyára készséggel elküldi önnek a saját rajzát SMS-ben 35 forintért.

További részletek és a Shareware programok használata megtalálható a PC World 1999/12-es és a 2000/02-es számaiban „Különcködés” címmel. Olvassa még a Mobil HIX leveleket, ahol további tippet kaphat az adatkábellel kapcsolatban is. Erre feliratkozás a subs.mobil@hix.com címre írt üres levéllel lehetséges.

„A szkennerek a szöveg beolvasásakor a középtájon lévő bekezdést nem tudja beolvasni. Hibajelzést küldött, mely szerint a Minotaur.exe modulban végzetes kivétel történt. Az oldal többi részét probléma nélkül beolvasta. Ez a hiba csak egy bizonyos bekezdésnél jelentkezett, amely a gimnáziumok 3. osztályos Irodalom tankönyvében van. Lehetséges-e, hogy a beolvasandó szöveg okozta ezt a hibát?”

Igen, de attól függ melyik szerzőt nem olvassa a szkennere, Móriczra vagy Adyra olyan allergiás, vagy a modern irodalomra? ...(:-) A beolvasatott szöveg csak annyiban hibás, hogy olyan programra ugratja a végrehajtást, ami hibás az ön szoftverében, ezért elszáll. Sajnos ilyen mindenhol van. Esetleg a kereskedőnél kérje, hogy egy ott lévő, telepített ugyanilyen szkennerral olvassák be azt az oldalt.

Ha ott működik, akkor az ön Windowsa egy kicsit már labilis, a sok Shareware program telepítéstől és újratelepítéstől, ezért azt sajnos újra kellene telepítenie a közeli jövőben, ahogyan ideje és a felkészültsége engedi. Erre bizonyos időközönként fel kell készülnie, ha sok programot telepít és távolít el a gépéről. *(A hiba az újratelepítéssel megoldódott.)*

„Jelenleg Windows 95-öt használok. Az OSR2-es változatban benne van (de létezik külön is) az Internet Mail & News nevű program. Ezt a programot azonban képtelenség Windows 98-ra felrakni.”

Visszakérdőznék: Miért kell felrakni? A Windows 98 e program továbbfejlesztett változatát tartalmazza, amit Outlook Express néven megtalál a Start menüben, ha telepítette. Ha nem, akkor a *Vezérlőpult / Programok hozzáadásánál* a *Windows Telepítő* lapon ez elvégezhető.

Készítette: Móricz Attila

www.moricznet.hu